**Equipe 8:** Márcio, Mateus Emanuel, Mateus Felipe, Pedro, Samuel

* **DADOS BÁSICOS**

1. **Cliente -** Secretaria de Cultura de Quixadá;
2. **Responsável** - Secretaria de Cultura de Quixadá;
3. **Data –** 20 de Março de 2019.

* **DESCRIÇÃO DO PRODUTO/SERVIÇO**

1. **Nome do projeto –** Memórias; **(Nome genérico não oficial do projeto)**
2. **Função/Uso -** Manter e resgatar a história quixadaense por meio de uma exposição conceitual imersiva responsiva que dá liberdade de interação do usuário e seu corpo com os dados e informações projetados;
3. **Comunicação atual -** Exposição de resgate e preservação da história cultural de Quixadá;
4. **Categorias do produto -** Sala temática interativa / Exposição multimidiática informativa;
5. **Produto/Serviço** - Manter e resgatar a história quixadaense por meio de uma exposição conceitual imersiva responsiva que dá liberdade de interação do usuário e seu corpo com os dados e informações projetados;
6. **Locais de Uso –** Casa de Saberes Cego Aderaldo e/ou Chalé da Pedra;
7. **Percepção/Imagem no mercado** - Comunicativo, interativo, acessível, intuitivo, informativo, interessante, lúdico, contextualizador, imersivo, apreciativo e etc.
8. **Imagem e símbolos - (Ainda não foram definidos ou idealizados por enquanto)**

* **PROJETO**
* **Delimitação do contexto, problema e oportunidade**

1. **Problema/Oportunidade -** A negligência que existe em torno da produção cultural e simbólica brasileira, principalmente se tratando de produções regionais, teve como consequência a desvalorização, o descaso e a indiferença da população com a própria cultura identitária, sendo assim, apagando-a de dentro da memória cultural.
2. **Contexto de uso -** Quixadá é uma cidade de grande importância dentro das raízes históricas e ancestrais do Brasil, tendo isto em mente, é uma missão humanitária preservar, resgatar, propagar e manter toda a sua produção simbólica ao longo das décadas dentro do processo identitário brasileiro. Apesar disso, ainda se é necessário atualizar e modernizar o ambiente do museu, assim, estimulando o interesse do público para o consumo de sua identidade histórica e contemporânea.
3. **Razões/ Motivações -** Manter e proteger parte significativa da cultura identitária brasileira de Quixadá como forma de resgatar e ressignificar dentro da memória coletiva suas raízes históricas e contemporâneas.
4. **Condições ou restrições -** Questões financeiras a respeito principalmente dos recursos tecnológicos do projeto, burocracias e a necessidade de deslocamento do cliente ao local uso**.**
5. **Influências -** Influências partem de toda a produção cultural e simbólica feitas em Quixadá ou que a tenha como símbolo de inspiração: Filmes, músicas, poemas, artes plásticas, etc.
6. **Restrições -** Nenhuma restrição legal foi levantada.

* **Concorrência**

1. **Concorrentes diretos – (Não discutimos nada a respeito por enquanto)**
2. **Concorrentes indiretos – (Não discutimos nada a respeito por enquanto)**
3. **Concorrentes substitutos – (Não discutimos nada a respeito por enquanto)**
4. **Preços praticados – (Não discutimos nada a respeito por enquanto)**
5. **Pontos positivos – (Não discutimos nada a respeito por enquanto)**
6. **Pontos negativos - (Não discutimos nada a respeito por enquanto)**

* **Imagem do Cliente e Principais Diferenciais**

1. **Diferenciais –**
2. **Contribuição -** Uma experiência diferenciada e interativa ao cliente com os aspectos arquitetônicos e históricos regionais enraizados no cotidiano quixadaense;

* **Público-alvo e Posicionamento de mercado**

1. **Identificação -** Faixa etária acima de 10 anos de idade;
2. **Segmentação –** Voltado ao público deficiente e na faixa de adolescência até a idade adulta, sem restrições de classe e aberto a toda comunidade presente na região.
3. **Influências –** No turismo, na educação e na pesquisa de campo pelo setor educacional;
4. **Hábitos e costumes -**